

从《贵州大数据战略发展报告》 看皮书研创*

吴大华**

摘要：大数据战略行动是中国西部欠发达地区贵州省实现快速发展、跨越赶超、弯道取直的有效路径，是贵州省贯彻落实守住发展和生态两条底线的重要地方实践。以大数据为依托产生的新技术、新业态、新模式，给经济发展、社会进步、人民生活带来重大而深远的影响。《贵州大数据战略发展报告（2019）》的发布，探索出了以皮书形式对贵州省发展大数据战略的全面总结，是记录新时代经济社会高质量发展过程的有效选择，是皮书研创优化发展的全新出版形态。

关键词：贵州蓝皮书 大数据 皮书研创

* 本文根据作者2019年5月在贵州召开的第五届全国皮书研创高级研修班上的发言录音整理而成，已经本人审阅。

** 吴大华，贵州省社会科学院院长、党委书记、二级研究员、博士生导师、博士后合作导师，国家治理体系和治理能力现代化地方实践高端智库首席专家。研究方向：法学、应用经济学。

2019年5月26日，2019中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市开幕，国家主席习近平向会议致贺信。习近平强调，“中国高度重视大数据产业发展，愿同各国共享数字经济发展机遇，通过探索新技术、新业态、新模式，共同探寻新的增长动能和发展路径。希望各位代表和嘉宾围绕“创新发展·数说未来”的主题，共商大数据产业发展与合作大计，为推动各国共同发展、构建人类命运共同体做出贡献”。

在2019中国国际大数据产业博览会在贵州省贵阳市开幕之际，5月25日，贵州省委宣传部、贵州省社会科学院和社会科学文献出版社在贵阳共同发布《贵州蓝皮书：贵州大数据战略发展报告（2019）》。该书是全国首部省级层面的大数据蓝皮书，也是贵州省首次以皮书的形式探索大数据战略发展。

一 贵州省大数据战略的实施情况

（一）立足贵州省情

贵州位于中国的西南部，贵阳市是贵州省的省会。贵阳市被称作“爽爽的贵阳”“冬无严寒、夏无酷暑”。“八山一水一分田”，就是：山多，水少，耕地更少。贵州空气质量指数优良率高于90%，有世界著名的贵州黄果树大瀑布，世界自然遗产保护地铜仁梵净山；还有最具苗族风情特色的黔东南州西江千户苗寨，以及黔南州500米口径球面射电望远镜。

2014年底，贵州省进入了高铁发展时代，逐步开通了连接广州、上海、重庆、昆明、北京、成都、南宁等地区的高铁路

线，到2022年，贵州将实现省内9个市（州）全部通高铁。2015年底，贵州省在中国西部省份中率先实现了县县通高速公路。

（二）贵州发展大数据确实有道理

贵州经济发展在近15~20年取得了显著成就，但截至2010年，其在全国的位次没有太大的变化，排第25位左右。2018年，贵州省GDP在全国的占比为1.64%，2011年为1.18%，2000年为1.03%，1996年为1.01%。近年，贵州省的经济发展主要依靠投资拉动效应。2017年，固定资产投资在全国的占比为2.38%，2011年为1.33%，2000年为1.22%，而1996年仅为0.90%。^①贵州省近些年主要采取的三个重大举措分别为：“两加一推”“工业强省战略”“三大战略行动”。“两加一推”即加速发展、加快转型、推动跨越；“工业强省战略”即发展工业、产业转移，将东部沿海地区的产业转移到西部地区；“三大战略行动”即大扶贫战略、大数据战略、大生态战略。2014年，贵州省委确定将大数据作为贵州高质量发展的“三大战略行动”之一。

那么，如何实现中国西部欠发达地区贵州省的快速发展，实现跨越赶超、弯道取直？第一，大数据战略。实施大数据战略行动是正确处理好生态环境保护和发展的关系、贯彻落实国家大数据战略的重要举措，也是贵州省有机结合结构调整与转型升级，因地制宜发展好产业，从而实现弯道取直的有效路径。2015年4

^① 数据来源于由贵州省统计局发布的历年《贵州统计年鉴》。

月14日，中国第一个大数据交易所——贵阳大数据交易所挂牌成立。大数据成为贵州高质量发展的创新途径。第二，数字经济战略。在大数据战略的基础上，以数字经济发展理念更加全面地推动经济的高质量发展。贵州省利用大数据实施精准扶贫。贵州“精准扶贫云”系统平台，依托云上贵州数据共享交换平台，打通了扶贫、公安、教育、医疗等十七个省级部门的实时动态数据，实现了扶贫数据与各部门数据的实时共享。

2015年6月17日，中国国家主席习近平来到贵阳市大数据广场，走进大数据应用展示中心参观。习近平说道：“我听懂了，贵州发展大数据确实有道理！”2016年5月25日，国务院总理李克强在贵阳出席中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会开幕式并发表致辞。李克强说：“大数据是21世纪的‘钻石矿’‘智慧树’，中国应把握住此次历史机遇，携手‘工匠精神’，促进企业创业创新发展，有些企业今天还是‘小个子’，未来就可能产生一些‘小巨人’，甚至享誉世界。”2017年10月19日，党的十九大报告明确指出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，培育新增长点、形成新动能。

（三）大数据为何促进经济高质量发展

1986~2007年，全球信息存储能力发生了质的变化。目前，数据的存储能力更是发生了惊人的变化，已经是云计算和云存储时代。云计算带来的，将是一场全新的变革。G20峰会指出，数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和结构优化的重要推动力的一系列经济活动。从字面上看，

数字经济就是基于数字技术的经济，而数字技术的发展往往与互联网技术的发展难以分清。所以，很多时候数字经济也常被称作互联网经济或网络经济。美国商人唐·塔普斯科特（Don Tapscott）曾出版了一部名为《数字经济》的著作，详细论述了互联网对经济的影响，他被认为是最早提出“数字经济”概念的人。因此，数字经济的本质在于信息化。

1. 大数据与数字经济

大数据是指无法在一定时间范围内用常规工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是海量数据中的有效数据。大数据 5V 特征分别为：Volume（大量）、Velocity（高速）、Variety（多样）、Value（低价值密度）、Veracity（真实性）。数字经济，即将数字化的知识和信息作为关键生产要素，以网络为载体、以信息通信技术的有效使用作为手段，提升效率、优化结构的一系列经济活动。主要有六个特征：快捷性、高渗透性、自我膨胀性、边际效益递增性、外部经济性、可持续性。

2. 大数据、数字经济对经济的促进原理

大数据、数字经济对经济的作用主要从三个方面表现，即直接贡献、替代效应、渗透效应。

（1）直接贡献

大数据相关的核心技术本身产生的直接相关产业，如大数据产业、软件信息服务产业等。

（2）替代效应

如智能制造、数字农业等。

（3）渗透效应

如智慧旅游、电子商务、数字文化创意等。

3. 供给侧结构性改革的核心思想

供给侧结构性改革 = 供给侧 + 结构性 + 改革。供给侧结构性改革的最终目的是满足需求，主要发展方向是提升供给质量和效率，根本途径是全面深化改革。此外，大数据促进供给侧结构性改革。在自由的市场竞争中，决策者通过大数据的应用，解决了投资与储蓄、总需求与总供给之间实现精准匹配的问题。大数据促进经济发展的原理主要是提高了四大部门的社会劳动生产率，让供给和需求之间更加能够保持平衡，提高了有效供给能力，通过大数据的精准分析、预测与判断，为决策者提供了精准服务。

（四）大数据促进贵州经济高质量发展路径

大数据促进贵州经济高质量发展的核心思想是深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记在贵州省代表团重要讲话精神，以推进国家大数据综合试验区建设为契机，以供给侧结构性改革为主线，全力实施“万企融合”大行动，打好“数字经济”攻坚战，发展“四型”数字经济，为全省实施大数据战略行动、推进国家大数据综合试验区建设、加快转型升级和新旧动能转换、实现经济高质量发展提供强大的动力支撑。其基本思路是：“把数字经济作为贵州省大数据战略行动的重要方向，作为全省加速转型增长的新引擎、服务社会民生的新途径、促进创业创新的新手段，以数字化、网络化、智能化为导向，以发展数字经济重点领域、重点产业为抓手，以市场主体培育为重点，加快发展‘四型’数字经济，构建数字流动新通道，释放数据资源新价值，培育数字应用新业态，拓展经济发展新空间，推动全省经济社会实现弯道取直、后发赶超。”目标是打造全省经济社会发展

新支点、创建全国数字经济融合试验区、创建全国数字经济惠民示范区、打造全国数字经济创新引力场。到 2020 年，数字经济增加值占地区 GDP 的比重达到 30% 以上。

1. 发展资源型数字经济

资源型数字经济以数据采集、数据存储、数据分析挖掘、数据可视化、数据交换交易等业务为重点，加速发展数字资源型产业。以贵阳大数据交易所为例，其属于资源型数据增值服务，面向客户进行大数据交易。通过自主开发的大数据交易电子系统，线上与线下相互结合，撮合客户进行大数据交易，促进数据流通；定期对数据供需双方进行评估，规范数据交易行为。此外，还包括大数据清洗建模分析服务、大数据定向采购服务、大数据平台技术开发等增值服务。通过数据的清洗、分析、建模，彻底解决数据交易如何保护用户隐私及数据所有权的问题。交易的数据主要是清洗建模后的政府数据、金融数据、互联网数据。

2. 发展技术型数字经济

技术型数字经济的作用是强化数字终端产品制造实力、增强软件和信息技术服务能力、提升通信运营服务水平、布局新兴数字技术领域。富士康科技集团是中国台湾鸿海精密集团的高新科技企业，1974 年成立。1988 年，富士康科技集团总裁在深圳地区投资建厂，共建立了 30 余个科技工业园区，现拥有 120 余万名员工及全球顶尖客户群。富士康在贵州贵安新区建设的第四代绿色产业园的主要产品为智能手机、智能游戏机、纳米触摸屏、智能 LED 灯、智能穿戴设备、智能平板电脑、富贵安康电子商务等。这些产业作为数字经济的相关产业，推动经济的发展。

3. 发展融合型数字经济

融合型数字经济是数字技术与实体经济的融合应用，其作用是发展智能制造、数字农业、智慧能源等新型业态，推动实体经济数字化、智能化转型和提质增效。2016年3月24日，由贵州新贵茶业发展有限公司投资2700多万元建设的国内最先进茶叶生产线在独山县影山镇举行开机仪式，标志着都匀毛尖茶首次具备了大规模生产能力，将极大促进都匀毛尖茶产业的发展，这是目前国内最为先进的全机械、全智能、全柔性、全自动、清洁化的茶叶生产线。可见，融合型数字经济将数字化技术应用于茶业产业加工生产，有效地提高产品质量及生产效率，通过相关技术的替代效应提高产业竞争力，促进实体经济的发展。

4. 发展服务型数字经济

服务型数字经济是数字技术与服务业融合发展，培育数字化、网络化的现代服务产业新业态，构建与数字技术相融合的商业模式。其中，包括发展智慧旅游服务、智慧健康服务、互联网平台经济等。中国物流费用占GDP的16%，约为欧美国家的两倍，中国85%以上的大型货车为个体户，空载率达40%，平均找货卸货时间为3~5天，经营散乱，效率低下。通过贵阳货车帮科技有限公司（简称“货车帮”）的整合，极大减少了公路物流运输的资源浪费，提升了行业效率。货车帮作为中国公路物流互联网企业、大型货车综合服务平台，致力于做中国公路物流的基础设施。2014年，货车帮注册成立，开启了国内互联网+物流的整合之路。货车帮将数字化技术应用于物流服务产业，通过渗透效应有效地提高产品及服务质量、服务效率，促进了经济的发展。

二 贵州省社会科学院的皮书研创情况

(一) 贵州省社会科学院皮书研创概况

1. 贵州省社会科学院皮书研创的种类

(1) 由省领导批示研创的皮书

贵州省委、省政府高度重视中国社会科学院研创的皮书，经常对有关贵州的研究报告或数据予以关注，要求贵州省社会科学院紧密对接，完成皮书研创工作。2007年，在中共贵州省委宣传部的指导下，贵州省社会科学院组织编写的第1部皮书《贵州文化产业发展报告》出版。后来陆续开始研创《贵州社会发展报告》《贵州法治发展报告》《贵州农村扶贫开发报告》《贵州国有企业社会责任发展报告》等。

从2017年起，贵州省第十一次代表大会明确了“大扶贫、大数据、大生态”三大战略后，贵州省社会科学院就开始积极谋划“三大战略蓝皮书”系列。2019年初，贵州省委宣传部决定编写“三大战略蓝皮书”并将其列入2019年重点工作，委托贵州省社会科学院负责研创《贵州大数据战略发展报告》《贵州大扶贫战略发展报告》《贵州大生态战略发展报告》，打算每年持续做下去，形成品牌。《贵州大数据战略发展报告（2019）》已正式出版；《贵州大生态战略发展报告（2019）》已完成组稿工作，6月18日贵州生态日那天举办新闻发布会；《贵州大扶贫战略发展报告（2019）》于年底举办新闻发布会。

(2) 与省直部门合作研创的皮书

此类皮书及时关注贵州省特定领域的重大理论和重大现实问

题。例如，面对贵州经济既要“赶”又要“转”的紧迫任务，课题组编写了《贵州人才发展报告》（与贵州省委组织部、贵州省人才工作领导小组办公室合作），还编写了《贵州国家级开放创新平台发展报告》（与贵州省商务厅合作）、《贵州妇女发展报告》（与贵州省妇女联合会合作）、《贵州民航业发展报告》（与贵州省机场集团有限公司合作）、《贵州民营经济发展报告》（与贵州省经济与信息化委员会、贵州省民营经济发展局合作）等。

（3）与市（州）、县政府合作研创的皮书

课题组从市（州）、县政府出发，通过“解剖麻雀”的方式，突出地方经济社会发展的特殊性，见微知著，探索地方经济社会发展趋势及借鉴意义，助力区域性的经济社会发展。主要包括《贵安新区发展报告》（与贵安新区管委会合作）、《贵州册亨经济社会发展报告》（与册亨县人民政府合作）、《贵州三都经济社会发展报告》（与三都水族自治县人民政府合作）、《中国薏仁米产业发展报告》（与兴仁市人民政府合作）、《贵州地理标志产业发展报告》（与兴仁市人民政府合作）、《西江模式：西江千户苗寨景区十年发展报告（2008～2018）》（与雷山县人民政府合作）等。

2. 贵州省社会科学院皮书研创基本流程

（1）统筹规划，整体把控

皮书研创，策划统筹是第一步。贵州省社会科学院定期组织召开皮书编撰的专题会议，院主要领导出席会议并对皮书研创工作予以整体安排。第一，每年初召开关于皮书的工作总结和计划会，各皮书项目组负责人在会上汇报上年度皮书研创情况，介绍本年度皮书的编撰规划、编撰内容、经费预算、出版

工作等情况。第二，确定写作框架和具体写作人选，按照3~4个月的出版周期，倒排进度，合理安排好调研、初稿写作、补充调研、修改定稿等环节的工作时间节点。第三，皮书出版后，与社会科学文献出版社在北京或贵阳联合召开新闻发布会。第四，每年召开的全国皮书年会，贵州省社会科学院由主要领导带队出席，积极参加并学习。

(2) 积极协调，加强规范

皮书选题确定后，保证皮书的研创质量是关键。课题组熟悉皮书研创中的各项规范后，开始皮书研创工作。在皮书编撰过程中，贵州省社会科学院各皮书课题组都搭建了一支相对稳定的作者队伍，在此基础上，每个皮书课题组确定1~2位统稿人员，积极做好部门间的协调工作，并定期组织召开选题讨论会、审稿会。例如，2016年6月17日，贵州省社会科学院就专门召开了2016年贵州蓝皮书专家咨询会。社会科学文献出版社社长谢寿光、总编辑杨群、副总编辑暨皮书研究院院长蔡继辉等均先后为“贵州蓝皮书”作者队伍做过专题辅导报告。

(3) 科学研创，服务决策

在皮书研创过程中，调研数据直接关系皮书的定位和质量。研创人员通过开展严谨科学的社会调查和研究，立足权威部门的最新统计数据以及政府职能部门的最新资料，系统深入研究区域经济社会发展的总体和具体情况，确保了研究成果和研究内容的权威性、原创性和时效性。从经济建设、社会建设、生态文明建设等方面进行多方位、多角度、多主题的“立体透视”。总报告主要对经济社会发展的形势进行分析，对若干亮点进行总结、梳理和分析，并对下一年度的基本发展趋势进行预测并提出相关建

议。分报告聚焦经济社会发展领域的重点、热点、难点及具体问题，有针对性地提出若干对策建议。

3. 贵州省社会科学院皮书研创经费资助

贵州省社会科学院有6部皮书获贵州省财政厅的经费资助，2011~2019年，课题组累计获得1038.75万元的经费支持。此外，各编撰小组主动、积极提前争取多渠道的经费支持，与省直有关部门、市（州）、县政府合作编制皮书，获得经费支持500余万元。研究经费来源有了有力保障，才能保证皮书研创这样一项持续性科研项目在人力、物力、财力的投入上有一定的基础。

（二）贵州省社会科学院皮书研创工作取得的成效

1. “贵州蓝皮书”的影响力日益扩大

近些年来，“贵州蓝皮书”严格遵照社会科学文献出版社《皮书手册——写作、编辑出版与评价指南》的有关要求，以规范研创为重点突破口，皮书研创质量不断提高。“贵州蓝皮书”已形成较大规模，对贵州经济社会各方面进行了系统化的研究，在政府职能部门和学术界的影响力不断扩大。近几年，贵州财经大学、贵州民族大学、黔南州社会科学院等也开始研创皮书，贵州省社会科学院都义不容辞地予以支持。

2. “贵州蓝皮书”的作用逐渐显现

“贵州蓝皮书”涉及省、市（州）、县三个层级，涉及国有企业、薏仁米产业、文化产业、民航业、旅游业等，“贵州蓝皮书”对贵州省各个领域和行业的现状与发展态势进行分析和预测，充分发挥了皮书作为智库产品的资讯参考和建言献策的功能。例如，2017年8月，中国（兴仁）薏仁米国际论坛学术会

议在兴仁召开，社会科学文献出版社领导出席，会议期间发布的“中国薏仁米：兴仁宣言”引起各界关注，社会反响强烈。

3. “贵州蓝皮书”的获奖情况

2014年以来，“贵州蓝皮书”多次获得各种奖项，社会影响力不断扩大。其中，《贵州法治发展报告》及其中的报告获“优秀皮书奖”和“优秀皮书报告奖”合计达5次。

（三）贵州省社会科学院皮书研创及管理经验

贵州省社会科学院皮书研创取得了一定成绩，有五点体会或者经验：一是注重与省委、省政府职能部门合作，提升皮书研创质量；二是组建稳定专业的研究团队，培养一批皮书作者；三是建立激励机制，如把获批使用“中国社会科学院创新工程学术出版项目”标识的皮书上的文章，视为在核心期刊发表，提升皮书原创性；四是财务明晰、规范管理；五是加大成果的转化、推广和宣传力度，扩大皮书影响力。

三 贵州省社会科学院皮书研创的思考

（一）发挥智库咨政功能，提升政府决策科学性

皮书是科研机构以第三方的视角和客观的立场对某一区域、某一行业运行现状的分析和预测，是发挥新型智库作用的重要窗口。在皮书的编撰过程中，如果科研人员对从政府职能部门获取的数据进行简单的堆积和整理，更多的是描述政府的做法，缺乏科学的预测，就会造成研究报告的原创性不强，对政府决策的参

考性、指导性不够，咨政功能不明显。因此，皮书就无法充分发挥新型智库的作用。

（二）处理好数据“对接”问题，力避数据“断点”

由于出版时间的限制，以及官方公布时间的断档，造成一些经济运行分析数据可能不完整、研究数据的截止时间出现“断点”等问题，这就要求技术人员要处理好数据收集和对接问题。此外，课题组还应创新数据收集方法，充分利用大数据和互联网平台，及时获取网络数据，保证皮书的时效性。在数据的完整性上，建议可以以附录的形式将上一年官方暂未正式公布的法定数据补充完善，防止数据的断裂和碎片化。

（三）注重蹲点实地调研，培养务实学术作风

实地调研要能“吃苦”，要力避“走过场”。课题组要长期进行蹲点调研，特别是长期跟踪某地某部门某领域，在研究过程中融入当地人的生活，切身感受经济社会发展中老百姓最关心、最担心的问题。通过深入群众、深入基层、深入一线获取第一手资料，并进行认真研究，以案例剖析的方式进行理性思考，从而为政府提出相关政策建议。

四 结语

大数据、数字经济是贵州经济高质量发展的必选项，皮书也是记录新时代贵州经济社会高质量发展的最有效的选择。

参考文献

黄晓青：《大战略引领创新风潮 大数据开启智能时代——中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会在贵阳举办》，《当代贵州》2016年第21期。

中国社会科学院财经战略研究院课题组、宋则：《我国商贸流通服务业战略研究》，《经济研究参考》2012年第32期。

〔英〕维克托·迈尔-舍恩伯格、肯尼思·库克耶：《大数据时代：生活、工作与思维的大变革》，盛杨燕、周涛译，浙江人民出版社，2013。

贵州省人民政府：省政府印发《贵州省实施“万企融合”大行动 打好“数字经济”攻坚战方案》，贵州省人民政府网站，2018年2月12日，http://www.guizhou.gov.cn/xwdt/djfb/201802/t20180212_1096982.html。

中国物流与采购联合会、中国物流信息中心：《1~10月全国物流运行情况通报》，《现代物流报》2015年11月24日，第2版。

Don Tapscott, *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence* (New York: McGraw-Hill, 1996) .